



« J'ai un smartphone de marque sans me ruiner » : pour la rentrée, ces familles optent pour des appareils reconditionnés

" data-modal-image-credit="hedgehog94 - stock.adobe.com" aria-label="Agrandir l'image" role="button">



" data-modal-image-credit="hedgehog94 - stock.adobe.com" aria-label="Agrandir l'image" role="button">

Selon l'étude « *Tendance Kids* » d'M6 et de Gulli datée de décembre dernier, près d'un enfant sur deux possède un smartphone. hedgehog94 - stock.adobe.com

Alors que le coût des fournitures scolaires a progressé de 11,3% en un an, des ménages privilégient ces portables et ordinateurs de seconde main remis en état et revendus à prix doux. Apple et Samsung sont les marques les plus prisées.

« *Je ne vais pas le cacher, c'est pour préserver mon budget que je préfère acheter un portable reconditionné* », explique Odille, 23 ans, étudiante en master 2 de sociologie. La jeune femme, qui a vu en août son ancien téléphone « *rendre l'âme* », cherche à en acheter un autre pour la somme maximum de 200 euros. « *Je consacre le reste de mon argent aux sorties entre amis et à d'autres achats* », poursuit-elle.

En prévision de la rentrée scolaire, les étudiants comme Odille mais aussi les parents d'adolescents sont nombreux à faire le choix d'acheter un portable ou un ordinateur reconditionné. Moins chers que des produits neufs, ces appareils de seconde main sont remis en vente après avoir été nettoyés et réparés par des professionnels. Ce marché connaît une croissance non négligeable. D'après une étude publiée par la plateforme Recommerce en début d'année, 3,2 millions de smartphones reconditionnés ont été vendus en France en 2022.

« *Ces derniers mois, 64% de nos clients sont des familles* », constate Valentin Klein di Giacomo, en charge de la direction des partenariats et de l'innovation chez EasyCash, une enseigne girondine spécialisée dans la vente de produits reconditionnés. « *Depuis janvier, les ventes de nos portables de seconde main ont augmenté de 17% et de 9% en ce qui concerne les ordinateurs* », reprend-il.

Un constat partagé aussi par des grands groupes comme la Fnac Darty. « *En moyenne, nos ventes d'ordinateurs et de portables reconditionnés augmentent chaque année, depuis trois ans, entre 30% et 50%* », observe Michael Cassian, responsable marketing



et distribution Seconde Vie pour l'entreprise. Derrière ce phénomène, l'inflation et la hausse du coût des fournitures scolaires estimée sur un an à 11,3% en moyenne, selon la Confédération syndicale des familles (CSF), n'y sont pas étrangères. Avoir un portable de marque «sans se ruiner»

La rentrée est souvent un moment où les familles renouvellent les appareils de leurs adolescents, voire leur achètent un premier smartphone. Selon l'étude « *Tendance Kids* » de M6 Publicité et de Gulli datée de décembre dernier, près d'un enfant sur deux possède un smartphone, un chiffre qui monte jusqu'à 80% pour les pré-ados de 11 et 14 ans. « *Désormais, l'entrée en sixième est marquée par l'achat d'un premier portable pour les préadolescents, à un moment où ils gagnent en autonomie et que les parents veulent pouvoir échanger avec eux* », décrit Jean-Christophe Estoudre, président et cofondateur de l'entreprise **SMAAART** spécialisée, elle aussi, dans la vente d'appareils reconditionnés.

À lire aussi Le smartphone reconditionné poussé par l'inflation

« *De fait, les smartphones reconditionnés sont prisés par les familles, puisqu'ils permettent d'équiper l'enfant avec un budget situé entre 150 et 350 euros* », argumente-t-il, *alors qu'en moyenne, il faut compter entre 600 et 1200 euros pour un appareil neuf* ». Et parmi la vente de ces smartphones reconditionnés, des tendances se détachent. Au mois d'août et de septembre, « *Apple et Samsung sont généralement les marques de portables reconditionnés les plus prisées par les clients* », note Hugo Larricq, vice-président commercial chez Cdiscount.

Chez EasyCash, le constat est similaire : l'iPhone 11 revendu à 315 euros ou le XR revendu autour de 200 euros font partie du top des ventes de l'enseigne. « *Mes parents ont toujours considéré que le reconditionné, c'était un moyen d'avoir un portable de marque sans se ruiner* », témoigne Martin, 21 ans, étudiant en BUT Techniques de commercialisation qui possède justement, depuis ses 16 ans, un iPhone XR reconditionné. « *Avec l'effet de mode, j'ai toujours voulu des iPhone et ils ne sont accessibles que de cette façon* », décrit le jeune homme, qui pense acheter pour la rentrée un modèle plus récent, mais toujours reconditionné.

Des offres de rentrée «qualitatives»

Pour se démarquer entre elles, les enseignes misent sur des « *packs de rentrée* », comme CDiscount avec des ordinateurs reconditionnés de la marque HP revendus autour de 300 euros. De son côté la Fnac Darty propose pour la première fois « *une offre de rentrée sur des ordinateurs reconditionnés Lenovo, vendus 279 euros* », explique Michael Cassian. « *Nous constatons un attrait pour ces offres, qui s'explique par des garanties de vente similaires à ce que l'on peut retrouver sur des produits neuf* », estime-t-il.

Chez EasyCash, si chaque mois environ 5000 ordinateurs reconditionnés sont vendus par l'enseigne, ce chiffre passe à « *7000 entre août et septembre* », précise Valentin Klein di Giacomo. Parmi les produits prisés, la marque Apple et ses MacBook Pro arrivent bien souvent en tête des ventes. « *Il faut dire qu'on peut en revendre à 1000 euros par rapport aux neufs, vendus 2900 euros* », note Jean-Christophe Estoudre, le président de **SMAAART**.

