Presse écrite FRA

Aujourd'hui en France

Famille du média : **PQN (Quotidiens nationaux)**

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **2400000**

Sujet du média : **Actualités-Infos Générales**

Edition : **15 décembre 2021**

Journalistes : **CHRISTIAN GOUTORBE**

Nombre de mots : **576**

24 HEURES EN RÉGION

Le reconditionnement à la française

La seconde vie des smartphones est un créneau porteur pour la marque Smaaart, installée au nord de Montpellier. Et sa production faite dans l'Hexagone, un argument supplémentaire.

CHRISTIAN GOUTORBE

L'USINE SOFI GROUPE de Saint-Mathieu-de-Tréviers (Hérault) tourne à plein régime à l'approche des fêtes. Depuis des semaines, il faut reconditionner et livrer les milliers de téléphones portables de seconde main de la marque Smaaart qui feront des heureux au pied du sapin. Ces appareils moins onéreux sont de plus en plus demandés. Selon un sondage Ifop réalisé en novembre, 35 % des Français se disent prêts à offrir un portable reconditionné cette année. Le taux grimpe à 55 % chez ceux qui ont déjà effectué un tel acte d'achat. Et les chiffres de la filière sont en forte progression.

La marque Smaaart a été créée voici quatre ans. « Les produits issus de l'économie circulaire ont de plus en plus la cote, c'est indéniable. Et c'est une tendance forte, de fond et vertueuse. L'impact environnemental d'un portable, c'est à 80 % sa fabrication. Un téléphone reconditionné représente 8 kg de CO_2 contre 60 kg pour un appareil neuf. Dans l'acte de reconditionnement, on ne remplace en moyenne que 5 % des pièces, souvent les batteries et les écrans. Cela représente chaque année 4 500 tonnes de matière première et 4 200 tonnes de CO_2 économisées », argumente Jean-Christophe Estoudre, président et cofondateur de Sofi Groupe, une entreprise ultradynamique dans une filière en forte croissance, à plus de 10 % par an.

Garantie et service après-vente intégré

Sur les 20 millions de téléphones portables vendus par an en France, 2,6 millions sont des reconditionnés. La PME de l'Hérault annonce pour 2021 un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros, soit une croissance de 50 %. Et Sofi Groupe fait entendre sa différence : « Nous nous situons au croisement de deux tendances fortes : la demande en produits reconditionnés et celle du made in France. Nous sommes l'une des trois entreprises françaises qui reconditionnent à 100 % dans l'Hexagone. La valeur ajoutée de l'opération reste sur le territoire national, nous employons 101 personnes à Saint-Mathieu, et pas dans des ateliers de pays lointains », rappelle Jacqueline Pistoulet, directrice du marketing de la marque maison.

Pour séduire les acheteurs, qui pourraient douter de la fiabilité de produits de seconde main vendus 30 à 50 % moins cher qu'un smartphone neuf, Sofi Groupe déploie une stratégie complète : des garanties jusqu'à deux ans et un service après-vente intégré à l'atelier de reconditionnement.

Mais alors que l'État prône des commandes publiques écoresponsables (loi de 2016, renforcée par la récente loi Climat et Résilience), les téléphones reconditionnés peinent encore à intégrer les appels d'offres des administrations ou des collectivités. « Nous avons livré il y a quelques semaines une flotte de 200 téléphones portables à la métropole de Montpellier. Cela reste pour l'instant une exception, même si cela coûte moins cher à la collectivité », constate Jean-Christophe Estoudre, qui entend étendre la résurrection technologique à la française à d'autres objets du quotidien. Le petit électroménager est bientôt promis à une seconde vie.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.

Presse écrite FRA

Aujourd'hui en France

Le reconditionnement à la française

Famille du média : **PQN**
(Quotidiens nationaux)

Périodicité : **Quotidienne**

Audience : **2400000**

Sujet du média :
Actualités-Infos Générales

Edition : **15 decembre 2021**

Journalistes : **CHRISTIAN GOUTORBE**

Nombre de mots : **576**

Saint-Mathieu-de-Tréviers (Hérault), le 8 décembre. Jacqueline Pistoulet, directrice du marketing, et Jean-Christophe Estoudre, le président de Sofi Groupe, qui exploite la marque Smaaart, présentent les téléphones portables reconditionnés sortis de leur usine.

LP/CHRISTIAN GOUTORBE

242890 SOFI-MDIS - CISION 2574422600509

Tous droits de reproduction et de représentation réservés au titulaire de droits de propriété intellectuelle
L'accès aux articles et le partage sont strictement limités aux utilisateurs autorisés.